

Beauty Salon SHIGA press.

# SHIGA 通信

2019



SHIGA  
美容室

# 美容室の未来を考える

テクノロジーの進化は止まりません。今以上に進んでいきます。あらゆる分野でAIが導入され、美容業界も例外ではありません。AIとのつきあいが避けられない未来を、どう生きていくのか。SHIGA美容室、取締役副社長の蜜沢大輔が、美容に携わる者の立場で考えます。

AIに仕事をうばわれる!?

オックスフォード大学のマイケル・A・ノースポーン准教授が2014年に発表した論文に「10年後、今ある職種の半分が消えてなくなる」と書かれていました。また、各研究機関のレポートによると、人手不足は「いずれ解消され、人手余りの時代」がやってくるといわれています。AIに、人は、仕事をうばわれていくのでしょうか。

美容師はAIに取って代わられることはないと言われてきましたが、果たして本当でしょうか。美容師という職業は、未来にも必要とされるのでしょうか。これからの美容室とは、どうあるべきなのでしょう。

## AIがデザインする時代

2016年、オランダ人画家、レン

ブランドの新作をAIが描き、話題となりました。AIは、レンブランドの作品350点を解析し、絵具の凹凸、筆のタッチ、色づかい、レイアウトなどを分類。さらに彼が描きそうな題材を特定。そして、その質感を完璧に再現しながら3Dプリンタで出力しました。また、AIの描いた肖像画が2018年10月に行われたオークションで43万2500ドル(約4900万円)で落札され、話題になりました。

美容業界においても、AIが人間に追いつく日は遠からずやってくる。いづれ、故ヴィダル・サスーンの感性と技術をもったAIが、彼の新しいデザインを生み出すのではないのでしょうか。

その時、美容師は、デザインやカウンセリングなど、頭で考え、判断することのすべてはAIに委ね、あとはAIの指示どおりに作業をするだけ。多くの美容師がこうなるのでは

ないかと私は考えています。

あるいは、AIと融合する美容師が現れるかもしれません。つまり、人工知能を身体に取り込んだ美容サイボーグが、一流のデザイン力と技術でお客さまをスタイリングするのです。デザインすらAIに取って代わられる未来。美容師の仕事がヘアメイクだけならば、AI主導のサロンでも十分に機能するはずは

## 「モノ」から「コト」、そして「トキ」へ

人間がAIよりも優れているとされてきたクリエイティブの分野ですらAIは、その能力を発揮しつつあります。こうなれば、美容師が作り出す「コト」であったはずのデザインが、AIによって「モノ」として扱われ、気軽かつ安価に消費されるのです。AIによってこのサロンでも同じ



©SHIMIZU

## 未来を考えるための本

- 『役割』 佐藤 芳直 プレジデント社
- 『the four GAFA 四騎士が創り変えた世界』 スコット・ギャロウェイ 東洋経済新報社
- 『amazon 世界最前線の戦略がわかる』 成毛 眞 ダイアモンド社
- 『未来予測の技法』 佐藤 航陽 ディスカヴァー・トゥエンティワン
- 『超AI時代の生存戦略』 落合陽一 大和書房
- 『AI vs. 教科書が読めない子どもたち』 新井 紀子 東洋経済新報社
- 『人間の未来 AIの未来』 山中 伸弥、羽生 善治 講談社
- 『ホモ・デウス 上下合本版』 ユヴァル・ノア・ハラリ 河出書房新社

デザインと同じ技術が提供できる時代がやってきます。だとすれば、未来の美容室における真の価値とは、一体何でしょう。

それは「トキ」、つまり美容室で過ごす時間にあると思います。たとえ同じデザインが同じ価格で手に入るとしても、その時間をいかに快適に、心地良く、有意義に過ごしていただくか。サロンで過ごす「トキ」そのものが特別な体験となる。それが新時代の美容室の価値だと私は考えています。

## 人は「過程」に感動する

どんな業界においても、プロセスは常に結果を求められます。ただし、これからの時代は、今以上に過程が大切になります。なぜなら、本当に結果だけを求めるなら、あらゆる分野において

AIが圧倒的に優れているからです。AIには、過程がありません。いきなり、もっとも効率的かつ効果的な答えを導きます。短時間で最適な結果を迷いなく瞬時に出すのです。

一方、人間は悩み、もがき、たとえ時間をかけても、最適解を導き出せるとは限りません。とても非効率です。

しかし、その姿に、その過程にこそ、人は感動します。AIが瞬時に出した答えと、人間が手間と時間をかけて出した答え。どちらが正しいということではありません。どちらに価値をおくかということです。

## 人間だからこそできること

この世でもっとも美しいものは、人の生きざまである。私はそう思います。この先どんなに時代が変わっても、人を何よりも感動させるのは、人だとい



- 2012年に登場したロボットバーバー(全自動散髪機)
- AIが描き、約4900万円で落札された肖像画
- 2015年に公開された映画『エクス・マキナ』。AIの進化への警鐘を鳴らす作品といえる
- 3Dプリンターで様々なものを作る研究が進んでいる
- 自宅で美肌分析できる、対話も可能なスマートミラー

うこと。特にスポーツで戦うアスリートや、芸術に従事するアーティストの姿を見ていると、それを強く感じます。AIが進化しても、やはり人にしかできないことがあるのです。むしろ、人間だからこそ、できることがある。そして人間誰しも、その人にしかない役割があるのです。

人間だからこそ、考え、迷いながらも、美容師であり続けたいと私は思っています。そのあるべき姿とは。AIを使いこなし、活用することで自分の仕事の質を上げる美容師です。自分の感性や技術の向上、サロンマネジメントや会計など、自分が考えることを前提に、サポートとしてAIを活用するのです。それによって人間としての価値を高め、その人自身がより輝く存在となるのです。これが未来の理想の美容師だと私は思います。(談)



## 「苦しくない」「着崩れしない」を体験

### みらくる着付け体験会

SHIGA美容室が誇る着付けの技、名づけて「みらくる着付け」を体験していただくため、これから成人式、七五三、卒業式を迎える方を対象に体験会を開催しています。レンタル着物は、新作からアンティーク、作家ものまで200点以上を取りそろえています。ヘアメイクをしてから好みの1枚を見つけ、1日着ても「苦しくない」「着崩れしない」、まさにミラクルな着付けを体験していただく機会を今後も設けていきます。

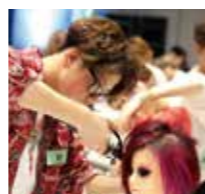
## 技術とデザインを競う場へ

### HAIR COMPETITION

2018年は、美容連合会が主催する「全国美容技術選手権大会」の長野県大会と、長野県美容用品商業組合が主催する「ヘアサミット」に出場しました。今後も美容技術と感性をより一層磨き込むために、美容技術を競うコンクールに積極的に挑戦していきます。



2018年は出場者全員、初挑戦の種目でチャレンジした



## 知的好奇心と感性に磨きをかける

### Shu uemura & ALEXANDRE DE PARIS パリ研修

日本全国のサロンから選ばれた美容師、約80名が招待されるパリ研修に、2018年、SHIGA美容室からは3名が参加してきました。「ロレアル・パリ」での美容研修では、新しい商品や技術のデモンストレーションを間近に見ることができました。また、ベルサイユ宮殿やキャバレー「リド」のショーを見学。街はクリスマスイルミネーションが美しく、有名なデパート「ギャラリー・ラファイエット」では、今年も巨大なクリスマスツリーが出現していました。



## 子どもたちに美容の魅力を伝える

### 中学生の職場体験

SHIGA美容室では毎年、長野市内の中学校6校から10名を受け入れて、美容室での仕事を体験してもらっています。生徒たちはカット理論を学び、マネキンを用いた実践も行い、最後は自分が手がけたヘアセットの撮影までを行います。ひとりでも多くの生徒が美容師という職業に興味をもち、美容室という空間に親しみを感じてもらえたら、こんなにうれしいことはありません。



## イメージ刷新、よりエレガントに

### ANNEXリニューアルオープン

JP長野駅東口から徒歩5分ほど。市道東口通り沿いにあるANNEXがリニューアルオープンしました。従来のイメージを刷新し、店内もロゴもモノトーンで統一。肩マッサージやハンドブローなど、お忙しい方にも短時間でご利用いただけるクイックメニューも充実しています。本誌編集長でもある蜜沢大輔がセレクトした本棚のラインナップにもご注目ください。



## 「DA INSPIRE 2018」で刺激を受ける

### 金沢研修

2018年11月12日、SHIGA美容室全店から希望者を募っての社員研修が行われました。総勢29名が大型バスに乗り込んで、向かった先は古都、金沢。バスガイドは常連のお客様が務めてくださいました。「近江町市場」で解禁されたばかりのカニを堪能したあとは、「DA INSPIRE 2018」金沢会場の「いしかわ総合スポーツセンター」へ。「DA INSPIRE」はアジア最大規模を誇るヘアデザイナーのための美容イベントです。国内8カ所、海外4カ所で開催され、各エリアにエントリーしたデザイナーが技を競い、グランプリを選出します。会場となるサブアリーナのフラットな空間に、デザイナーとモデルが点在し、それを間近に観客が取り巻きます。ヘアメイクを完成させるまでの35分間、その後に続く撮影やエキシビション、受賞者発表まで、感性に刺激を受けるひとときでした。



古い街並を残す東茶屋街を散策



近江町市場ではカニを堪能した

## 女性の魅力で志賀高原を元気に

### ミス志賀高原コンテスト

SHIGA美容室の名前の由来である志賀高原では、毎年8月に「大蛇祭り」が開催されます。大沼池に住む大蛇と黒姫との伝説にちなみ、大蛇のお嫁さんを選ぶ「ミス志賀高原コンテスト」が合わせて行われ、2018年には開催52回を数えました。女性の魅力で志賀高原を盛り上げたいという趣旨に賛同し、SHIGA美容室は協賛企業として、着付けと審査員および景品提供として参加しています。



第52回ミス志賀高原  
グランプリ：山浦 ひなの(中央)  
クラウン：原 由奈(左)  
クィーン：藤澤 愛理(右)

## 子どもたちの未来と笑顔を守りたい

### リオズスマイル基金

スリランカの孤児を支援するために設立した「NPO法人リオズスマイル基金」の活動は、2006年からはじまり、現在も形を変えて孤児の救済と独立支援のため、そして何より子どもたちの笑顔を守るために、活動を続けています。なかでも、美容業界に就きたいという子どもたちの夢をサポートし、人財育成に注力しています。



孤児だったリアーサが、日本で美容の技術を身につける日も近い

## Pick Up Item

### 光を照射して オーバードライを 防止する

Illexam 光ドライヤー  
MXHD-3000



「マクセル」の美容家電ブランド「レクサム」から、サロン限定の「光ドライヤー」が発売されました。一般的なドライヤーとちがってヒーターは搭載しておらず、光の熱を直接髪にあてて乾かします。髪に水分を残しながら乾かすことができるので、乾かしすぎによるダメージを抑え、髪の潤いとツヤが保たれます。また、消費電力は半分におさえられ、経済的な効果も得られます。



### staff voice

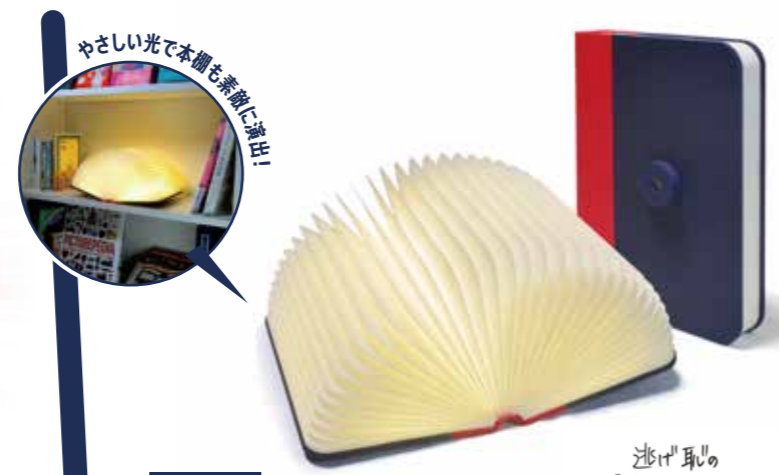
黒柳 夏希 (ANNEX)  
19年つかず、髪にやわらかさが出ます！  
肌にもやさしいから、頭皮は潤って、  
私の手荒れにも良さそうです。



## Yuta Watanabe Rui "Louis" Hachimura

Sport  
お前を超える逸材がここにいる。しかも2人同時にだ。

みなさんは、渡辺雄太を知っているだろうか。現在、全米プロバスケットリーグ(以下NBA)で、実に16年ぶり史上2人目の日本人選手としてデビューした若武者である。私の持論では、すべてのスポーツのなかでプロになることがもっとも難しいのがバスケットだ。特にもっとも農耕民族である我々日本人には、もっとも向いていないスポーツであるといえる。それでも15年前、田臥裕太が日本人として初めてNBAの扉を開く。4試合出場、合計プレー時間17分、7得点、3アシスト。それが日本の誇る天才のNBAでの全記録だった。今後、100年経っても日本人がNBAデビューする日は来ない。当時の私はそう結論を出した。それが、である。身長2メートル5センチ、ガードからセンターまでのポジションをこなし、スリーポイントシュートも打てる、そんな日本人が現れた。そして2018年のドラフト指名からは外れたものの、メンフィス・グリズリーズとの2WAY契約を結び、見事デビューという歴史的快挙を成し遂げた。それが渡辺雄太である。そして、もうひとりが、八村塁だ。現在、NCAA全米大学バスケットボールリーグ優勝候補の一角ゴンザガ大学のエースとして大活躍中で、その名を全米に轟かせている。彼に至っては、現在、評価がうなぎ登りでアメリカの各マスコミ



## Life

本を開くと光が広がる LEDブック型ランプ Lumiosf(ルミオエスエフ) ブック型ライト

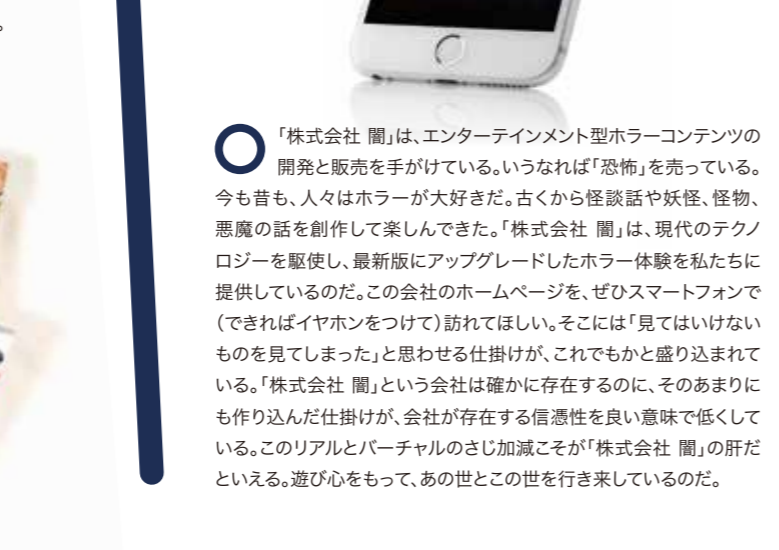
本の装丁にも使われるバックラムを使用したカバーは、木製のタイプもあり。文化的象徴である本という形状が、安心感を与える。世の中のテクノロジーが進化すればするほど、それと逆行するようには、ネイチャー(自然)、カルチャー(文化)、ノスタルジー(郷愁)を感じさせるものに惹かれるという。この「Lumiosf(ルミオエスエフ)」は、見事にその3要素を満たした照明である



## Web

ホラー×テクノロジーの新しい恐怖体験 株式会社 閻

「株式会社 閻」は、エンターテインメント型ホラーコンテンツの開発と販売を手がけている。いうなれば「恐怖」を売っている。今も昔も、人々はホラーが大好きだ。古くから怪談話や妖怪、怪物、悪魔の話を作成して楽しんできた。「株式会社 閻」は、現代のテクノロジーを駆使し、最新版にアップグレードしたホラー体験を私たちに提供しているのだ。この会社のホームページを、ぜひスマートフォンで(できればイヤホンをつけて)訪れてほしい。そこには「見てはいけないものを見てしまった」と思わせる仕掛けが、これでもかと盛り込まれている。「株式会社 閻」という会社は確かに存在するのに、そのあまりにも作り込んだ仕掛けが、会社が存在する信憑性を良い意味で低くしている。このリアルとバーチャルのさじ加減こそが「株式会社 閻」の肝だといえる。遊び心をもって、あの世とこの世を行き来しているのだ。



## Life

暮らしに本がある 風景を提案する Humming Bird Book Shelf

そもそも家に本棚がなければ、本を買わないのではないかな。ならば本の置き場所を提案しよう。そんな発想からできたのが、日本橋高島屋新館5階にある「ハミングバード・ブックシェルフ」だ。彼らの考える本棚とは、壁一面を占めるような、いわゆる一般的な本棚だけでなく、ブックエンドや小さな箱も含まれている。本棚専門店ではあるが、この店ではテーマに沿って選んだ本を棚ごと売って売って。例えば「眠れない夜」というテーマの本棚には、哲学書や宇宙に関する本が独自のセンスで選書されている。さまざまに設けられたテーマと、そこにどんな本が並んでいるかを見るだけで、本好きは、きっとニヤニヤしてしまうだろう。



## Book

読む喜び、集める喜び、並べる喜び 画期的な電子マンガ『全巻一冊』

本棚に本が並んでいると何だか安心する。本棚には自分の世界が広がっている。本は心の栄養。そう、私たちの人生には、本が必要なのだ。しかし本は売れなくなり、書店は次々と閉店しているのが現状だ。このまま本は、デジタル媒体へ移行してしまうのか。1ページずつ紙をめくのではなく、スマホやタブレットの画面をスワイプする。莫大な数の本をデータとして1台のパソコンで管理する……。だがしかし紙の本は、きつとな

## Movie

何が凄いか説明不可能。とにかく見るべし! 「カメラを止めるな!」

ゾンビ映画にハズレはない。ゾンビが登場するだけで、ある程度のおもしろさは保証されるといっても過言ではない。それぐらいゾンビは圧倒的なキャラクターである。ゆえにこれまで、さまざまなパターンのゾンビ映画が無数に作られてきた。ゾンビと恋愛、ゾンビとお笑い、ゾンビと津波、ゾンビとお涙頂戴などなど。だから「カメラを止めるな!」の評判を聞いても驚くことはなく、ただ、お金をかけずにゾンビ映画を作ったらヒットした、くらいに考えていたのだが、これがとんでもないおもしろさだった。本当に笑ったし感動すらした。まだこんな方法があったのか! 作り尽くされたかに見えるゾンビ映画というフィールドで、これだけ斬新で面白い作品が作れることに、同じくクリエイティブやものづくりに携わる者として感服させられた。映画史に残る名作である。

## Shop Info

Humming Bird Book Shelf 東京都中央区日本橋2-5-1 日本橋高島屋S.C. 新館5階 nobooks@life@hummingbird-bookshelf.net 03-5542-1916

## More Info

https://progresstech.jp/zenkan/

## Movie

「カメラを止めるな!」

## Book

くならない。表層や質感のアナログ独自の良さが見直されて、再び人気を博しているのも事実だからだ。そんなデジタルとアナログの良さをあわせつつハイブリッドな一品が「全巻一冊」である。見た目は、細部に至るまで紙の本そのもの。ページを開くと見開き両面がデジタル画面で、クリックしながら読み進めることができる。全30巻の長編マンガも、この一冊にまとまる。そして本好きにはうれしいことに、本として本棚に並べることができるのである。



2018年に見つけた 未来へとつながるモノヤコト 常盤屋書店 TOKIWAYA BOOKS



## Movie

「カメラを止めるな!」

## Book





ルネッサンス

Book

これは、転落の話ではない、再生の物語である。

『一発屋芸人列伝』 山田ルイ53世

「一発屋」という言葉には、多分にネガティブな意味合いが含まれている。しかし一発とはいえ、その芸が日本中で認知され、人気を博すこと自体、やはり偉業である。彼らは俗にいう「消えた」芸能人として世間から忘れ去られるのだが、今も人生を現在進行形で生きている。山田ルイ53世もそのひとり。貴族キャラと「ルネッサンス！」で一世を風靡し、その後、消えた。そんな彼の初著書が『一発屋芸人列伝』である。そのセンスある言葉選び、語り口、ストーリー構成に、表現者としての才能を大いに感じる。それは単に私の感性に合うだけなのかもしれないが、とにかく文章がおもしろい。お笑い芸人たちの非凡さがよくわかる一冊である。かく言う私は10年前の長野びんずるに彼のコスプレで参加し、ケーブルテレビに取材されたことをつけ加えておく。

Music

世界中の音楽好きが掘り起こした邦楽の名作

「プラスチックラブ」竹内まりや

今、日本のシティ・ポップが世界で再評価されている。シティ・ポップとは、80年代の山下達郎、松任谷由実、大滝詠一といった面々が70年代のR&B、ソウル、フュージョンなどに影響を受け、独自に進化させた音楽である。そんなシティ・ポップが、なぜ今、海外で注目されているのか。きっかけはYouTubeである。かつて世界中の音楽好きやDJたちは、まだ埋もれている音源や名曲を見つけるためにレコードショップへ出かけた。それが今やインターネットを介して世界中の音楽を聴く

ことができる。海外の目利きたちは、日本のシティ・ポップをYouTubeから見つけ出したのだ。特に竹内まりやの「プラスチック・ラブ」は、YouTubeに再投稿されると半年で500万回再生を記録し、海外から大絶賛された。かく言う私も、今回初めて「プラスチック・ラブ」を知ったひとりなのだが、とにかく良い。懐かしさと新しさを合わせ持ち、聴きやすくドラマチックな楽曲と歌詞で、8分間という長尺があつと言う間に過ぎてしまう。全編すべてがサビといっても良いほどの珠玉の一曲なのだ。



80年代シティ・ポップは邦楽の金字塔だ!



Sweet

長野市権堂の「SAATCHI」はパフェもすべし!

パフェ代は食費ではなく娯楽費で計上せよ

パフェ論

「パフェは最高のエンターテインメントである」という話を聞いた。確かにパフェは、魅力的かつ不思議な食べ物である。まず見た目の華やかさ。旬の果物をあしらった彩りもさることながら、高々とそびえる様は、まるで建造物のようなおもしろさがある。そして食感。グラスの中にクリーム系のなめらかさから、お菓子系のサクサクまで同居して、音も含めて楽しめる。その存在は、非日常的なご褒美感がありながら、同時に安っぽいイメージもある。昨今、「締めパフェ」なる新たな文化が札幌を中心にできつつあるという。呑んだあとにパフェを食べるのだ。もはやデザートを超えて、ラーメンと並ぶ存在だ。果たしてパフェの定義とは。つまるところそれは器の形状しかない。あの背の高いグラスに入っているものは、すべてパフェといえるのだろうか。器に定義される食べ物なんて、パフェぐらいだ。中身に制約はなく、作り手はアイデアを自由に表現してグラスに詰め込む。そして食べ手は五感をフル活用してそれを体験する。そうだ、パフェとはイベントだ。まさにエンターテインメントなのだ。



Book 『東京パフェ学』芹屋文化出版局

Book

本物の天才とは、努力をし続けることができる人

『ブルージャイアント』全10巻 『ブルージャイアント・シュプリーム』6巻まで刊行 石塚真一

れ、あの日... ジャズに打たれちめてさ。



本書は大(だい)という名の仙台の高校生が世界的なジャズプレーヤーになるまでの成長譚である。ジャズという切り口以外、設定自体は珍しくない。失礼を承知で言えば、果たしてマイナーなジャズがマンガの題材になるのか。そんな疑問すら浮かぶ。それでも作者は、あの名作『岳』の石塚真一先生である。きつとハズレはないだろう。そんな気持ちで読み始めたのだが、一瞬にして心を驚つかみにされた。何度も涙した。「天才とは、努力の仕方を見つける才能である」という言葉を聞いたことがあるが、大は、まさにそれである。何があるとも自分の夢に向かって、どこまでも真つすぐに努力できる。羽生結弦や大谷翔平もそうであるように、「努力し続けることができる」という誰もがもち得るわけではない特殊な才能こそ、本物の天才なのだろう。どうしてそんなに努力できるのか? その姿に涙し、勇気をもらいながら、我々凡人もまた努力していこうではないか。



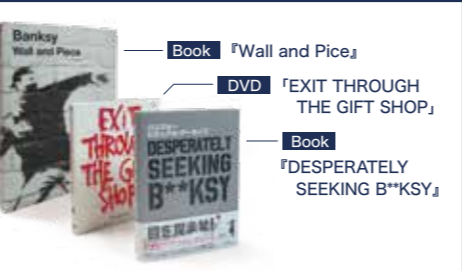
現在製作中 完成をお楽しみに!

Art

あのシュレッターの作品を現在制作しています。

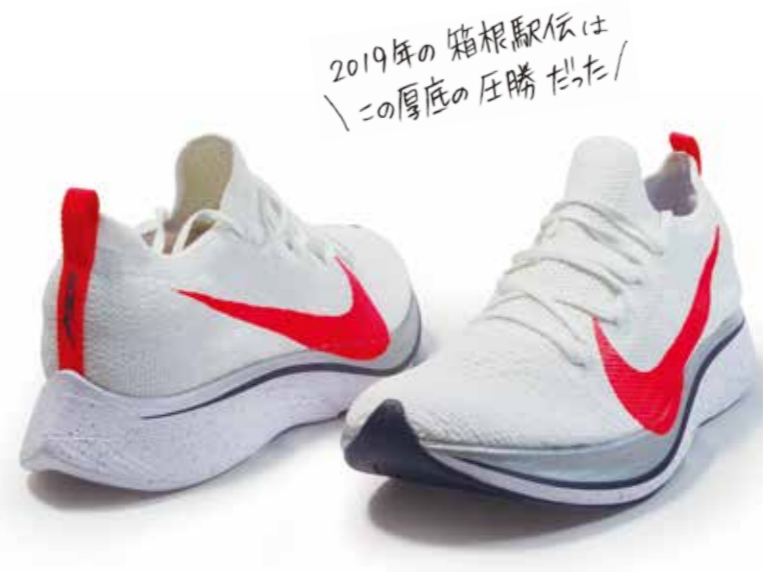
「少女と風船」改め「愛はゴミ箱の中に」 バンクシー

英国の美術品オークションハウス「サザビーズ」にて1億5000万円で落札された作品が、その瞬間にシュレッターにかけられるという驚愕のニュースが世界を駆け巡った。この珍事は日本でも話題となり、BANKSY(バンクシー)という正体不明の覆面グラフィ



ティーアーティストが注目を集めた。私は数年前からバンクシーの作品集やオートグラフなども手に入れるほどバンクシーに興味を持っており、今回のできごと「さすがバンクシー、やるなあ」と最高に痛快に感じた。破壊への衝動は、創造的な衝動と表裏である。

バンクシーを知ったからこの本やDVDを見て!



2019年の箱根駅伝は12の厚底の圧勝だった!

Sport

世界記録、日本記録連発の厚底革命。履いてみたら凄かった!

ナイキ ズーム ヴェイパーフライ 4% フライニット

履くだけで足が速くなる。そんな魔法のシューズがマラソン界を席巻し、世界あるいは日本記録を量産している。速さの秘密は、靴底にある。ドラマ「陸王」では、まるで裸足であるかのような薄い靴底が速さの肝になっていたが、こちらは懐かしのギャルファッションのような厚底である。ただし、これはもはやドーピングレベルではないかという疑念もある。この厚底に、どんな秘密があるのか。普段まったく走らない私が実際にこのシューズを履いて走ってみた。すると一歩目から跳ねるような感触。厚底が地面を確実につかみ、そして弾けるように反発して前へと進むのだ。かのドクター中松氏の発明品「スプリングシューズ」が、一流のスポーツメーカーによって現実になったかのようだ。ただし、これはもはやドーピングレベルではないかという疑念も残る。テクノロジーの進化とスポーツは、これからどう向きあっていくのだろうか。

私は書店が大好きです。そして子どもの頃からマンガや雑誌を読み漁ってきました。世間一般の本好きと比べれば、さほどの読書量ではありませんが、書店には別段の感情を抱いています。本は自分の知的欲求を満たす最も身近なツールであり、書店は自分の世界を広げる最も身近な場所だからです。

書店が世の中から消えようとしているといわれて久しく、実際に本の出版量は減り、多くの雑誌が廃刊に追い込まれ、多くの書店が閉店の憂き目にあっています。しかし一方で進化を遂げながら存在価値を高めている書店もあります。毎月おすすめの1冊しか売らない、または入場料を取る、あるいはコピーをセットで売る、などなど。書店は消えてなくなるどころか、「本を買う」という価値以上の存在となつて、今の私たちの暮らしをより豊かにし、楽しませてくれています。

とあるセミナーで「どんなにテクノロジが進化しても美容室はなくなるならない」と聞きました。が、私には疑問が残りました。果たして現在の価値観のままでも美容室は生き残れるのだろうか、と。書店と同様に、美容室も「何を売るか」によって運命が変わるのではないか。ならば未来の美容室とは。

そんな問いに対する現時点での自分なりの答えを本誌にまとめました。巻頭記事から最後の広告、そして両表紙に至るまで、その想いが詰まっています。とはいえ読んだみなさんが、ただ楽しみ、どこかに共感してくださったなら、うれしい限りです。



蜜沢 大輔

SHIGA美容室 取締役副社長。  
8店舗のサロンマネージメントを主に手がける。師・佐藤芳直氏主宰の佐藤塾で経営を学びつづけるなかで、理念浸透、経営計画、全店舗の統括、人材育成、地域貢献等の実践に余念がない。2006年にICD(世界著名美容家協会)に入会。  
第36回全国大会ヘアスタイル競技の部で準優勝。2010年から7度の国際大会を経て、2016年OMC HAIR WORLD 2016で銀メダル受賞、同年パリにてジュバリエ褒章ナイト受賞。ほか受賞歴多数。技術指導者としては2010年より選手を指導。技能五輪全国大会にて多数の受賞者を排出している。



©H. Muramatsu

# 笑顔と美しさで、 チームを鼓舞する

「信州ブレブウォリアーズ」は、長野県千曲市をホームタウンとし、B.LEAGUEに所属するプロバスケットボールチームです。彼らを鼓舞し、勝利へと導くため、はじける笑顔と澁刺としたチアパフォーマンスでブースターと呼ばれる観客を先導し、アリーナを盛り上げるのが「ジャスパーズ」です。  
ジャスパーズとは、「碧玉(へきぎよく)」という和名をもつパワーストーン的一种。笑顔とチアパフォーマンスでチームを勝利に導くため、2011年に創設されました。高校生から29歳までの女性で組織され、シーズンごとにオーディション選考が行われています。そして私たちSHIGA美容室は、彼女たちのオフィシャルコスチュームパートナーとして、その笑顔とパフォーマンスを支えています。「結成から7年、ようやく新しいコスチュームに更新す

ることができました」と語るの、キャプテンのSARAさんと副キャプテンのSANKOさんです。健康的で生き生きとした美しさが魅力的な彼女たちに、日頃から美容面で気をつけていることをたずねると「会場はどこも乾燥しているので、髪も肌もカサカサで…」とSARAさん。「保湿に気をつけている、くらいかな」とSANKOさん。「せっかく美容室にサポートいただいているのに、こんな感じがすみません」。いえいえ、コンディションを整えるのも、きっと大変でしょう。さて、信州ブレブウォリアーズですが、2019年1月現在、B2中地区首位を走る快進撃を続けています。SARAさんとSANKOさんが率いるジャスパーズの総勢18名が、SHIGA美容室のロゴが入ったコスチュームに身を包み、チームを鼓舞するパフォーマンスにますます力を入れて、チームを盛り上げています。

## JASPERS

信州ブレブウォリアーズ チアリーダーズチーム  
ジャスパーズ



### PROFILE

ジャスパーズは「碧玉(へきぎよく)」という和名をもつパワーストーン的一种。笑顔とチアパフォーマンスで信州ブレブウォリアーズを勝利に導くため、2011年に創設された。高校生から29歳までの女性で組織され毎シーズン、オーディション選考が行われ、2019年現在、18名のメンバーから成る。

### SCHEDULE

2. 9 (SAT) vs 愛媛オレンジバイキングス  
10 (SUN) vs 愛媛オレンジバイキングス  
3. 2 (SAT) vs 香川ファイブアローズ  
3 (SUN) vs 香川ファイブアローズ  
9 (SAT) vs アースフレンズ東京Z  
10 (SUN) vs アースフレンズ東京Z
3. 27 (WED) vs Fイーグルス名古屋  
4. 6 (SAT) vs 金沢武士団  
7 (SUN) vs 金沢武士団  
20 (SAT) vs 八王子ビートルズ  
21 (SUN) vs 八王子ビートルズ

ジャスパーズと応援しよう！  
ウォリアーズ、  
ホームゲームの試合日程

### Credit

SHIGA通信2019  
2019年3月1日発行

制作 常盤屋書店  
発行 SHIGA美容室  
編集長 蜜沢 大輔  
編集 塚田 結子(編集室いとぐち)  
デザイン ソライロデザイン

〈カバー写真〉  
ヘアメイク 蜜沢 大輔  
カメラマン 長須賀 一智



### Shop List

本店	〒380-0803 長野市三輪1-2-6 ハートローズビル	TEL(026)241-1587
飯綱店	〒389-1200 上水内郡飯綱町大字普光寺949-7	TEL(026)253-2201
若槻店	〒381-0042 長野市稲田1-28-50 宮下ビル2F	TEL(026)259-9678
東和田店	〒381-0038 長野市大字東和田937-6	TEL(026)243-1789
川中島店	〒381-2226 長野市川中島町今井1807-1	TEL(026)284-7632
ファミリーサロン	〒380-0822 長野市南千歳1-3-5クラサワビル5F	TEL(026)228-2167
リオズサロン	〒381-0043 長野市吉田4-24-6	TEL(026)244-1203
ANNEX	〒380-0921 長野市大字栗田338大光ビル1F	TEL(026)224-6567

営業時間/9:00~18:00 定休日/月曜日、第2・4木曜日 E-mail/info@shiga-beauty.com www.shiga-beauty.com

B e a u t y S a l o n S H I G A p r e s s .

# SHIGA 通信

2019



SHIGA  
美容室